**附錄V**

**文化體育及旅遊局**

**徵求建議書—營運、管理、保育及活化位於**

**香港灣仔大坑道15A號的虎豹別墅作文化藝術用途**

**主要績效指標和目標**

*\* 如申請者未能達到主要績效指標的目標，請說明並提供原因。如申請者認爲主要績效指標不適用於其計劃建議書的範圍，請註明「不適用」並提供原因。*

| **主要績效指標** | **目標** | **申請者的建議績效目標\*** |
| --- | --- | --- |
| **領域1. 一般營運** |
| 1.1 | 開放時間 | 一般服務每日上午10時至下午8時（農曆新年假期除外）餐飲服務（如有）每日上午10時至下午8時（農曆新年假期除外） |  |
| 1.2 | 網上預訂服務 | 24小時 |  |
| 1.3 | 網上查詢 | 24小時(下午8時至上午10時期間作出簡覆) |  |
| **領域2. 場地營運** |
| 2.1 | 設施和個別展覽及表演場地的使用率處所的* 地下低層；
* 地下；
* 1樓；
* 天台；
* 天台上層
 | 平均使用率不低於70%[[1]](#footnote-1) |  |
| **領域3. 節目** |
| 3.1 | 學生節目／工作坊 | 每年至少10次 |  |
| 3.3 | 開放工作室／導賞活動 | 每年至少10次 |  |
| 3.4 | 公眾節目（節目可包括展覽、現場表演、話劇、舞蹈、戲劇或其他藝術形式。請註明及提供各種藝術形式節目的建議數目。） | 每年至少24次 |  |
| **領域4. 觀眾／參加者** |
| 4.1 | 工作坊／導賞團  | 平均每個工作坊／導賞團至少15名參加者 |  |
| 4.2 | 展覽 | 平均每項展覽節目至少2 000參加者 |  |
| 4.3 | 表演（包括但不限於現場表演、音樂劇、戲劇、舞蹈、劇場、電影放映或其他藝術形式） | 平均每場表演節目至少30名觀眾 |  |
| **領域5. 市場推廣和宣傳** |
| 5.1 | 節目內容公佈 | 每項節目至少2次 |  |
| 5.2 | 正面的媒體報道 | 每年至少12次 |  |
| 5.3 | 社交媒體覆蓋 | 觀衆覆蓋每年至少240 000人次參與度每年至少12 000次 |  |
| **領域6. 本地和國際節目數目** |
| 6.1 | 由申請者策劃的活動數目及百分比 | 佔全部節目的至少30% |  |
| 6.2 | 有內地藝團／藝術家參與的節目數目及百分比 | 佔全部節目的至少15% |  |
| 6.3 | 不屬於項目6.1及6.2範圍內的節目數目及百分比 | 佔全部節目的至少15% |  |
| **領域7. 合作項目／活動** |
| 7.1 | 與本地機構合夥／合作的項目數目 | 佔全部節目的至少15% |  |
| 7.2. | 與內地或海外機構合夥／合作的項目數目 | 佔全部節目的至少15% |  |
| **領域8. 訪客和觀眾的滿意程度** |
| 8.1 | 訪客和觀眾的滿意程度（須向訪客和觀眾進行意見調查以了解滿意程度） | 滿意率平均超過80% |  |
| **領域9. 對公眾投訴和查詢的回應時間** |
| 9.1 | 對公眾投訴和查詢的回應時間 | * 在10個曆日內回覆一般投訴和查詢；以及
* 在24小時內回覆緊急投訴和查詢。
 |  |

|  |
| --- |
| ***由申請者填寫及簽署*** |
|  |  |  |  |
| 簽署（由申請者／代表申請者的獲授權人簽署） |  |  |  |
| 獲授權人姓名（如適用） |  |  |  |
| 獲授權人職位（如適用） |  |  |  |
| 電話號碼 |  |  |  |
| 申請者名稱 |  |  |  |
| 日期 |  |  | 機構蓋章 |

1. 使用率（%）的計算方法為藝術家／藝團和營運者的節目日數除以全年總日數（即365天）。 [↑](#footnote-ref-1)